

Maastricht werkt aan de Millenniumdoelen

Armoede en honger halveren		1
Alle meisjes en jongens naar school		2
Gelijke kansen voor mannen en vrouwen		3
Kindersterfte verminderen met 66%		4
Moedersterfte verminderen met 75%		5
Bestrijding aids, malaria en andere dodelijke ziektes		6
Schoon drinkwater en 100 miljoen mensen minder in krottenwijken		7
Meer hulp Eerlijker handel Minder schulden		8

Door duurzame en eerlijke producten te kopen draagt ook u bij aan de Millenniumdoelen.



www.maxhavelaar.nl



Fair Trade groeit wereldwijd

De omzet in fairtrade gecertificeerde producten stijgt. De eerste resultaten over het afgelopen boekjaar zijn door enkele van de nu 19 nationale fairtrade organisaties bekend gemaakt.

De fairtrade omzetcijfers laten in **Groot-Brittannië** een groei van 40% zien. Een waarde-omzet van ca. Euro 1,3 miljard werd gerealiseerd. **Ierland** kende een groei van +27% (Euro 129 miljoen), **België** +7 % (Euro 60 miljoen); **Oostenrijk** + 21% (Euro 87 miljoen); **Zweden** +18% (Euro 112 miljoen); **Finland** + 7% (Euro 93 miljoen) en **Italië** +7% (Euro 46,5 miljoen). Ook de omzet in de **VS.** groeide flink met +24 % (ca. Euro 823 miljoen). **Australië** verdrievoudigde in 2010 de omzet in fairtrade producten (ca. Euro 88 miljoen) en **Nieuw Zeeland** kende een groei van 100% naar ca. Euro 20 miljoen.

Ook in Nederland zal er over afgelopen jaar een groei te zien zijn, maar deze cijfers zijn nog niet bekend gemaakt. Ook is het nog wachten op de cijfers uit Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Zwitserland, Noorwegen, Denemarken, Japan, Estland, Litouwen, Letland, Tsjechië en Zuid-Afrika.

Steeds meer fabrikanten brengen fairtrade gecertificeerde producten in de verschillende landen op de markt. Een groot deel van de fairtrade gecertificeerde producten heeft ook het EKO-keurmerk. In bijv. de VS. is 47% van alle fairtrade producten ook biologisch gecertificeerd.

In bijna al de genoemde landen stijgt niet alleen de omzet maar ook het volume in fairtrade verhandelde producten. Het totale volume is meestal een betere graadmeter van de groei. De meeste van deze cijfers zijn echter nog niet bekend. Wel is duidelijk dat fairtrade gecertificeerde producten een steeds groter marktaandeel behalen.

Naast de bestaande productgroepen als koffie, thee, honing, suiker, cacao en chocolade, tropisch fruit, bloemen, cosmetica en katoen is er in 2010 ook een nieuw fairtrade product toegevoegd: duurzaam gewonnen en eerlijk verhandeld goud.

Ook Douwe Egberts kiest voor fairtrade.

Douwe Egberts brengt sinds enkele maanden ook koffie en thee-producten met het Max Havelaarkeurmerk op de markt. Dit assortiment producten (juist ook voor automaten) is alleen te koop voor het grootverbruik.

Douwe Egberts / Sara Lee neemt al een voortrekkersrol in wat betreft duurzame koffie met de Utz Certified certificering. De toenemende vraag van de overheid (o.a. gemeentes en provincies) en andere grootverbruikers als bedrijven en instellingen naar fairtrade gecertificeerde koffie heeft Douwe Egberts doen besluiten om ook fairtrade producten te leveren.

In Nederland hanteert de koffiebrander de doelstelling dat 80% van alle Douwe Egberts koffie in 2015 duurzaam is gecertificeerd.



PLUS supermarkten kiezen voor fairtrade thee

Het eigen merk van PLUS (ca. 270 supermarkten) wordt steeds duurzamer. Het gehele assortiment thee van het PLUS Huismerk en PLUS Appétit is nu Fairtrade gecertificeerd. De 19 smaakvarianten van het PLUS Huismerk en de vijf verschillende smaken van het merk PLUS Appétit zijn nu volledig fairtrade. Met het overgaan van de eigen merken thee naar fairtrade gecertificeerde thee haakt de supermarktketen in op de toenemende behoefte van consumenten aan duurzame, smaakvolle kwaliteitsproducten voor een aantrekkelijke prijs.

Plus Knols (Bosscherveld)
Clavecymbelstraat 33

Plus Savelkoul (Belfort)
Keurmeestersdreef 111-a

Plus Starren (Heugem)
De Beente 86

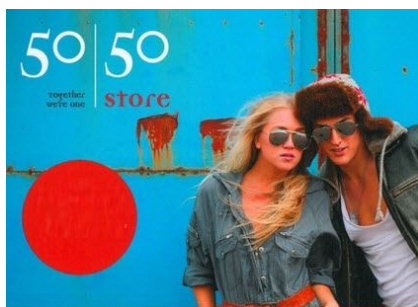
Plus Schriever (Heer)
De Leim 10



Bakmix voor muffins en brownies

Voor de bakkers onder ons is er nu door *Fair Trade Original* een **Mix voor Muffins** en **Mix voor Brownies** op de markt gebracht.

Te koop in de duurzame cadeauwinkel Waar (Sint Amorsplein 5) en de Wereldwinkel (Brusselsestr. 7).



50/50 Store Maastricht

Op 2 april jl. werd in het **Mosae Forum** (Gubbelstraat 8-10) de **50|50 Store Maastricht** geopend.

De 50|50 Store Maastricht is een unieke samenwerking tussen o.a. het Leger des Heils en modeondernemers. Samen werken ze aan de comeback van mensen op de arbeidsmarkt. In de 50|50 Store vind je fashion van duurzame merken als Kuyichi, Skunkfunk, Gsus, Espresso en ook vintage, lifestyle, wellness en een lunchroom met o.a. fairtrade gecertificeerde koffie.

Afmelden nieuwsbrief PMM

Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen, stuur dan een mail naar info@maastricht2015.nl met als onderwerpregel: **afmelden**

Informatie over uw activiteiten voor www.maastricht2015.nl en voor deze maandelijkse nieuwsbrief kan ook via info@maastricht2015.nl

Platform Millenniumdoelen Maastricht
Cortenstraat 4 6211 HT Maastricht

met steun van



Gemeente Maastricht



info@maastricht2015.nl
www.maastricht2015.nl