



NR. 2

februari 2009

NIEUWSBRIEF Wereldpaviljoen Floriade nr. 2: 1 februari 2009

---

Onder redactie van Ronald Kohnen (COS Limburg) en René Poels (SOS Meerlo-Wanssum)  
[www.cos-limburg.nl](http://www.cos-limburg.nl) e-mail: [info@coslimburg.nl](mailto:info@coslimburg.nl)

**Nieuwsbrief:**

De eerste digitale Nieuwsbrief Wereldpaviljoen die vlak voor Kerstmis 2008 verscheen is bij alle ontvangers in goede aarde gevallen. We kregen positieve reacties en de opmerking dat er al veel werk is verzet om de realisering van het Wereldpaviljoen op de Wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade 2012. Deze brief wordt verstuurd naar de mondiale groepen in Noord-Limburg, Floriade-team, de provincie Limburg, gemeentebesturen en organisaties en personen die zich betrokken voelen bij de realisering van het Wereldpaviljoen. Mocht u personen/organisaties kennen die deze Nieuwsbrief ook graag ontvangen dan kunt u hun e-mail adres doorgeven aan COS Limburg. De redactie staat altijd open voor reacties en suggesties.

**Initiatiefgroep:**

De groep die de kar trekt om het Wereldpaviljoen te realiseren bestaat uit:  
Peter Toonen (ambtenaar gemeente Gennep, regio Venlo)  
Ronald Kohnen (directeur COS Limburg)  
René Poels (voorzitter SOS Meerlo-Wanssum)  
Peter Broekmans, directeur en projectmanager Serendis/ Acquisiteur Venlo GreenPark.  
Isabel Titulaer, projectmanager Serendis/ Back-office medewerker Acquisitie Venlo GreenPark

**Logo:**

Marijn Poels van SOS Meerlo-Wanssum uit Swolgen heeft het logo ontworpen van het Wereldpaviljoen. In het logo zijn de contouren van het bb-con paviljoens duidelijk zichtbaar. Als partner van de Floriade mogen wij straks de partner vlak/logo mede gebruiken. We zijn voorlopig ingedeeld in de groep: cultural partner.

### **Contacten Floriade-team:**

De initiatiefgroep heeft tot voor kort altijd rechtstreeks gesproken met de directie van de Floriade: Erna van de Ven en Paul Beck en met medewerker Louis Kleinekorte. Sinds deze maand is Mirjam Hensels-Van den Broek (coördinator Participants & Sponsoring) het aanspreekpunt voor onze groep. Inmiddels heeft het eerste gesprek plaatsgevonden met Mirjam Hensels en Harriët Bosscher (marketing manager). Daarbij kwamen zaken aan de orde als: plaats van het paviljoen op het Floriadeterrein, inhoud tijdens en na de Floriade, exploitatie, te verwachten aantal bezoekers, al dan niet restaurantmogelijkheden, intentieverklaring met de Floriade e.d. Directeur Paul Beck van Floriade 2012 heeft nadrukkelijk laten weten bereid te zijn daar waar gewenst om zijn positie en zijn netwerken aan te spreken om ons te helpen bij de realisering van het Wereldpaviljoen.

### **Ontwikkelingskosten:**

Het ontwikkelen van een Wereldpaviljoen en het opstellen van onder andere een bidboek kost geld. Omdat COS Limburg dat niet uit de reguliere subsidiegelden kan betalen en onze organisatie in oprichting nog niet beschikt over geld hebben we een beroep gedaan op het college van Gedeputeerde Staten van Limburg. Medio januari is er een constructief gesprek geweest met gedeputeerde Odile Wolfs in Maastricht. Ook zijn contacten geweest in de wandelgangen met gouverneur Leon Frissen en de deputés Ger Driessen en Bert Kersten. Ze staan allen zeer positief achter het initiatief. Conform de afspraak heeft de initiatiefgroep een verzoek ingediend voor een subsidie t.b.v. de ontwikkelingskosten. Gedeputeerde Wolfs heeft toegezegd dat het college voor eind februari een besluit heeft genomen.

Mocht de initiatiefgroep eerder geld nodig hebben dan is de Regio Venlo bereid om daarvoor garant te staan. Hieruit blijkt maar weer eens hoe goed de samenwerking met de Regio Venlo en de vijf millenniumgemeenten is.

### **Het gebouw:**

Er zijn gesprekken geweest met de directies van woningcorporatie Wonen Limburg, Wonen Helden, Wonen Venray en Wonen Horst over eventuele samenwerking. De vraag is of Wonen Limburg bereid is en/of mogelijkheden heeft om maatschappelijk geld in te zetten voor de realisering van dit Wereldpaviljoen en het vervolgens verhuurd aan de organisatie die het Wereldpaviljoen gaat exploiteren. De directie gaat dit idee intern bestuderen in het managementteam. Ter ondersteuning van deze studie heeft de initiatiefgroep een notitie gemaakt.

Het bedrijf BB-con is gevraagd om een schets/tekening te maken van het Wereldpaviljoen en daarbij gebruik makend van het procedé beton-ballon. Concreet denken we aan enkele BB-con paviljoens voor theater en inleefateliers voor kinderen en volwassenen en één ruimte voor ontmoeting, wisselexposities en restaurant.

De leiding van Greenpark Venlo wil op korte termijn een intentieverklaring voorleggen aan onze initiatiefgroep en BB-con waarin we verklaren dat gezamenlijk wordt gestreefd naar de realisering van een Wereldpaviljoen dat ook na de Floriade in stand blijft als educatief centrum.

Wat betreft de formule gaan we nog steeds voor het idee zoals dat door Studio Globo in België al vele jaren met succes wordt aangeboden aan het onderwijs. In Brussel heeft de initiatiefgroep samen met Peter Broekmans (Greenpark) een gesprek gehad met de directie van Studio Globo over de wijze waarop hun organisatie in elkaar zit en hoe de exploitatie is. Studio Globo heeft ook in Belgisch-

Limburg (Hasselt-Bokrijk) een inleefatelier. De directie in Brussel is graag bereid om op Euregionaal niveau samen te werken binnen het Wereldpaviljoen.

Er zijn gesprekken geweest met Paul Smeets van BIS Limburg (Maastricht) en Solidaridad over de mogelijkheid om binnen het Wereldpaviljoen samen te werken met Solidaridad. Deze landelijke organisatie heeft thans een concreet project rondom koffiecoöperaties in Guatemala. Daarbij komen zaken als mensenrechten, fair trade, duurzaamheid en onderwijs aan de orde. Ook de Maya-cultuur komt daar aan de orde. Er is een idee om deze koffie door een Duitse brander te laten verwerken en vervolgens te schenken tijdens de Floriade.

Via het Mondiaal Platform Venlo is de initiatiefgroep geattendeerd op de expositie in het Tropenmuseum te Amsterdam: Bombay City Tour.

De initiatiefgroep neemt na het uitkomen van het bidboek contacten op met landelijke organisaties zoals NOVIB, Cordaid, HIVOS, MIVA, Flying Doctors, War Child en Misereo (Duitsland) om te kijken of/en op welke wijze samengewerkt kan worden zowel wat betreft inhoud als sponsoring.

### **Bidboek:**

Op verzoek van de initiatiefgroep is Reinoud van Assendelft de Coningh van het Adviesbureau voor Leisure en cultuur Van Assendelft & Partners aan het werk gegaan om een bidboek te maken. Hij doet dat samen met Simone van Pollen (projectmanager van het bureau) en Lianne Paanakker, stagiaire van de NHTV te Breda. Eind februari/begin maart wordt naar verwachting het bidboek gepresenteerd. Eind januari heeft het trio een tussentijdse presentatie gegeven over het concept van het Wereldpaviljoen en met de initiatiefgroep van gedachten gewisseld. De gepresenteerde ideeën zijn verrassend. Zowel qua inhoud, presentatie en vormgeving. Overdekt en in de openlucht. De uitgangspunten zijn: millenniumdoelen, fair trade, Cradle to Cradle, Tuinbouw, Duurzaamheid en Beleving. Het wordt, zoals Reinoud van Assendelft de Coningh het zei: "een concept dat de bezoeker meesleept, inspireert, emotioneert en bewust maakt!" Dat belooft veel goeds voor het uiteindelijke resultaat.

Als het bidboek gereed is start ook een media-offensief. Dat bidboek wordt aangeboden/gepresenteerd aan Floriade-directie, Regio Venlo, mondiale groepen en andere betrokken partijen. Verder wordt het ingezet bij het aanzoeken van sponsoren en partners voor het Wereldpaviljoen en om contacten te leggen met de ministeries van Ontwikkelingssamenwerking en Onderwijs.

### **Summerschool:**

Er is een initiatief om voorafgaande aan de Floriade een school te starten om mensen/vrijwilligers op te leiden die tijdens de Floriade in de diverse paviljoens aan het werk gaan. Bekeken wordt of dit initiatief ook voor onze vrijwilligers/medewerkers van belang is.

### **Promo**

Naast het bidboek heeft de Initiatiefgroep het plan voor het maken van een promovideo over het Wereldpaviljoen. Daarin wordt kort en krachtig het doel uiteengezet van het Wereldpaviljoen en worden sfeerbeelden verwerkt van het Studio Globo inleefatelier in Gent.

## **GOED TV**

De hoofdredactie van GOED TV, de landelijke digitale goede doelen zender, heeft de initiatiefgroep laten weten de promovideo regelmatig uit te zenden en ook anderszins aandacht te schenken aan het initiatief van een Wereldpaviljoen tijdens de Wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade 2012.

### **Organisatiestructuur:**

Met een tiental mensen uit de samenleving (ondernemer, coach, publiekmedewerker, culturele organisator, organisatie deskundigen, internationale agrarische ondernemer, coaches, gemeente en vertegenwoordigers COS) heeft een eerste brainstormsessie plaatsgevonden over de organisatievorm van het wereldpaviljoen. Dat gebeurde onder leiding van Chiel van der Linden en Myrke Stalman (vrijwilligers bij SOS Meerlo-Wanssum en professionele coaches en facilitators van [www.hetcoco.nl](http://www.hetcoco.nl)). Dat leverde een waterval aan ideeën op. Tijdens een tweede sessie in februari wordt de organisatie definitief opgezet en bekeken welke type mensen het beste geschikt zijn op de verschillende functies.

### **Overleg met mondiale groepen:**

Eind januari hebben de mondiale groepen uit Noord-Limburg, tijdens een bijeenkomst in de raadszaal van Meerlo-Wanssum, unaniem hun enthousiasme uitgesproken over de voortgang en de tot nog toe bereikte resultaten. Over en weer werden suggesties gedaan die van belang kunnen zijn bij de verdere ontwikkeling.

### **En nu verder:**

De komende weken gaat de initiatiefgroep zich sterk maken om de exploitatie van het Wereldpaviljoen ook na de Floriade rond te krijgen, zijn er gesprekken met het onderwijsveld in Noord-Limburg, de Floriade directie en VenloGreenpark en zijn er contacten met de regio Niederrhein en Nord Rhein Westfalen.